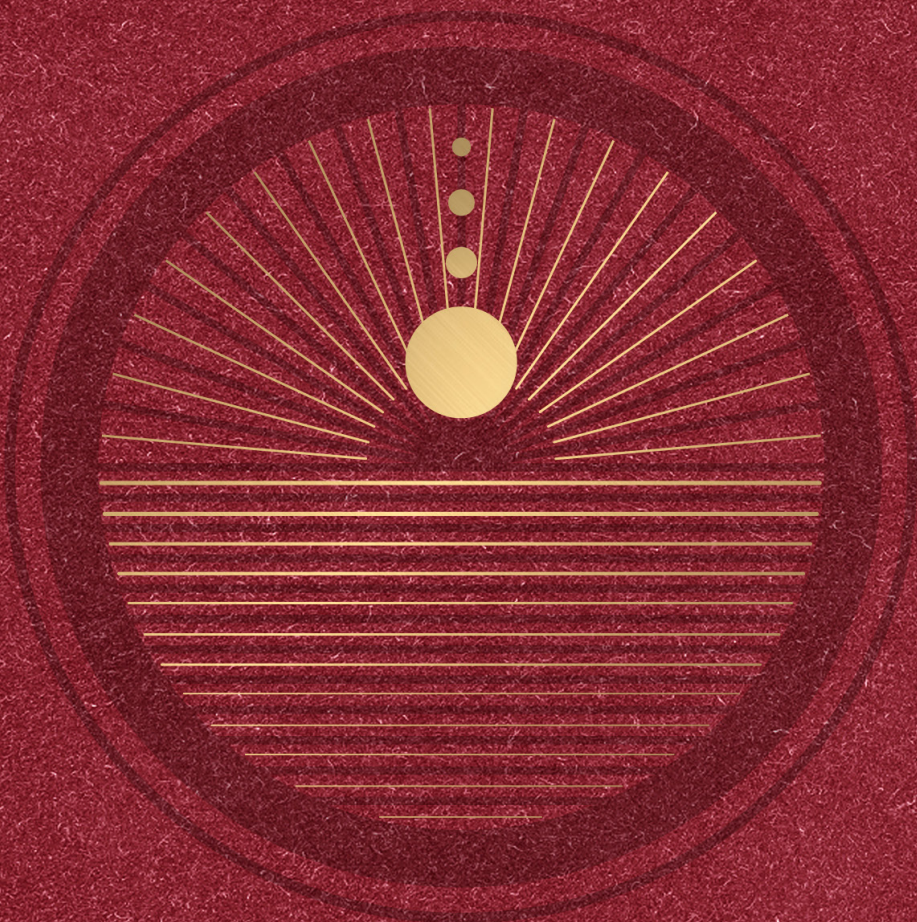


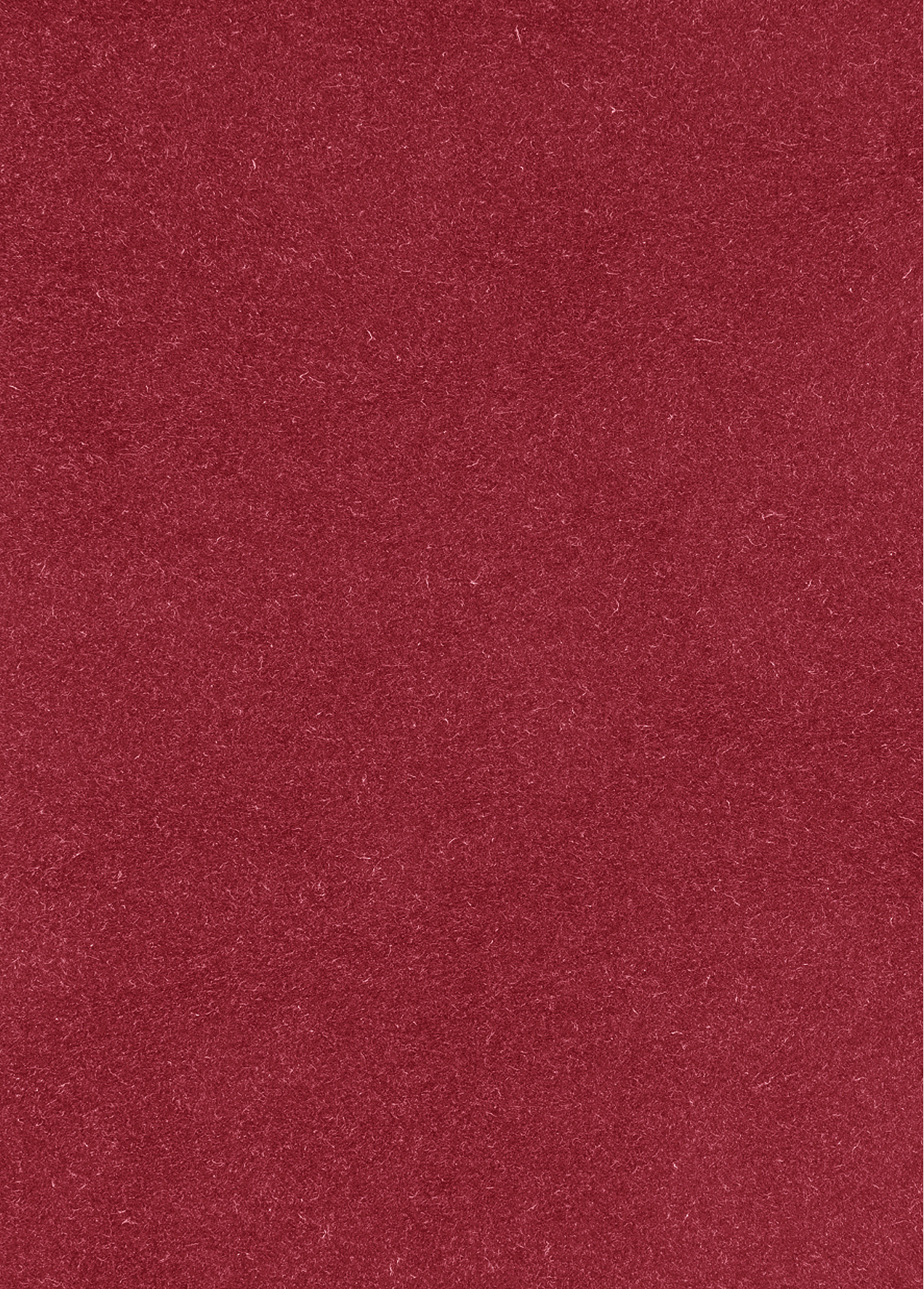


传 播

理 念
田 相
心 心

企 业 文 化 手 册







企业文化理念体系
System of Enterprise Cultural Concepts



愿景 Vision

- ◎ 富足有爱的幸福家园
- ◎ 卓越长青的国际企业



使命 Mission

- ◎ 共创美好未来
- ◎ 融汇全球资源



核心价值观 Core Values

- ◎ 行稳致远
- ◎ 创新超越
- ◎ 诚信为本
- ◎ 客户至上



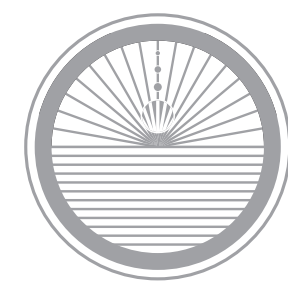
经营管理理念 Management Philosophy

- ◎ 安全理念·万无一失 一失万无
- ◎ 合规理念·合规创造价值 合规人人有责
- ◎ 品牌理念·质量是生命 品牌筑未来
- ◎ 奋斗理念·奋斗者为本 高绩效导向
- ◎ 人才理念·帮助员工成长成功
- ◎ 发展理念·有质量增长 高质量发展



特色文化理念 Characteristic Cultural Concepts

- ◎ 学会自强 懂得感恩
- ◎ 专业专注 至精至诚
- ◎ 信任即责任 责任须担当
- ◎ 公司的事情员工做 员工的事情公司想
- ◎ 将差异化服务进行到底
- ◎ 明确的目标是我们前进的动力



苏美达企业文化手册

Enterprise Culture of SUMEC

传 理 念
播 思 想



苏美达企业文化系列读本

Reading Series of SUMEC Corporate Culture

Contents

目 录

序言	1
愿景	2
卓越长青的国际企业 富足有爱的幸福家园	4
使命	6
融汇全球资源 共创美好未来	8
核心价值观	10
客户至上	14
诚信为本	16
创新超越	18
行稳致远	20
经营管理理念	22
发展理念	26
人才理念	28
奋斗理念	30
品牌理念	32
合规理念	34
安全理念	36
特色文化理念	38
明确的目标是我们前进的动力	42
将差异化服务进行到底	44
公司的事情员工做 员工的事情公司想	46
信任即责任 责任须担当	48
专业专注 至精至诚	50
学会自强 懂得感恩	52

序言

历史车轮滚滚向前，时代潮流浩浩荡荡。物质资源终会枯竭，唯有文化生生不息。

伴随改革开放，融入世界大潮，在 40 多年奋斗历程中，苏美达人共同创造了优秀的企业文化、独特的价值理念，这是我们茁壮成长的种子，也是我们与众不同的基因，更是我们基业长青的源泉。

今天，我们身处新时代，面临大变局，机遇与挑战并存。

回首过往，立足当下，面向未来。我们必须坚定走好“融汇全球资源、共创美好未来”的道路，这种坚定来自我们对客户至上理念的信奉，对诚信为本品格的信仰，对创新超越行为的崇尚，对行稳致远信念的恪守。我们有信心把苏美达打造成“卓越长青的国际企业、富足有爱的幸福家园”，这种自信源于我们对文化、价值力量的感知，这种力量改变了过去的苏美达，塑造了现在的苏美达，也必将成就明天更好的苏美达。

文化的薪火、精神的灯塔、价值的罗盘将指引我们坚定前行在正确的大道上。努力向上生长，我们必将走向成功；坚持向善而行，我们终将遇见美好！

让我们在愿景使命的引领下，恪守核心价值观，在迎接挑战、追求卓越的不解奋斗中，不断丰富和发展我们的文化内涵，共同构筑一个属于全体苏美达人的理想世界和精神家园！

是为序。

党委书记、董事长





愿景

Vision

愿景是什么？就是我们向往的地方，就是我们要去的远方。苏美达的愿景是通过接力奋斗，成为卓越长青的国际企业、富足有爱的幸福家园。



卓越长青的国际企业 富足有爱的幸福家园



◎ 苏美达追求的“卓越”，本质上是追求高质量发展

对我们而言，就是要在充分竞争的市场环境中审时度势，践行“工匠精神”，精益求精，持续改进，久久为功，臻于至善，成为行业领跑者。发展无边界，卓越无止境。

◎ 苏美达追求的“长青”，本质上是追求可持续发展

坚定不移打造百年企业，努力做到“今天好、明天好、后天更好”。我们要将持续追求卓越的精神，深刻融入思想理念、行为习惯中，保持长久的活力和生命力。只有卓越，才能长青。

◎ 苏美达追求的“富足有爱”“幸福家园”，就是这样一幅美好画卷

我们身处的企业，业绩优、信誉佳、口碑好，在行业中是佼佼者，是优秀人才向往的理想家园。

在这里，我们奋斗，我们成长，我们经济上独立，我们不做啃老族，我们让家人过上舒心的生活；在这里，我们有事业发展的平台，有绽放才华的舞台；在这里，我们内心充盈阳光、精神富足，襟怀仁爱感恩之心，关爱他人，关爱社会；在这里，我们有声有色地工作，有情有义地交往，有滋有味地生活。



使命

Mission

使命是组织存在的根本理由，是企业存在的根本价值，是通过怎样的途径去绘就愿景，回答了我们要做什么，为什么要这样做。



融汇全球资源 共创美好未来



● 融汇全球资源

苏美达是一家浸润在国际市场环境中，参与完全市场竞争的企业。要成为卓越长青的国际企业，我们必须在市场中始终保持产品和服务优势。我们认为产品的竞争优势源自产业链，未来企业与企业竞争的背后，实质上是产业链与产业链之间的竞争；我们认为服务的竞争优势源自供应链，围绕客户的痛点，打造卓越的供应链服务能力，是增强企业未来竞争力的核心。打造富有竞争力的产业链和供应链，就成为我们重要的责任和使命。那么如何实现？我们的回答是：融汇全球资源。

融汇全球资源，就要求我们以全球视野，吸收世界各国的优势要素资源，整合到我们的集成服务能力之中，打造富有竞争力的全球产业链和供应链。

融汇全球资源，就要求我们开放包容、兼收并蓄，把各国先进的管理、技术、人才和文化，融入我们的生产和经营中，打造治理全球企业的国际化能力。

融汇全球资源，就要求我们紧随全球产业和行业的发展趋势，持续学习创新，做全球化产业链的组织者、整合者。通过不懈努力，成为引领者，走在前列。

● 共创美好未来

作为一家负责任的企业，在打造全球产业链和供应链过程中，我们要有超越利润唯上的商业理念，与客户、员工、股东、合作伙伴等利益相关方一道，合作共赢，共创美好未来。

美好，你我一起奋斗。我们将充分发挥“央企市营”的体制机制优势，保



持永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗者姿态，努力把苏美达打造成客户倾心、员工自豪、股东满意、社会尊重的优秀企业。

未来，你我共同创造。我们坚持客户至上，倾力满足客户需求，创造客户价值；我们坚持以人为本，通过管理赋能，帮助员工成长成功；我们不断提升治理体系、治理能力与业绩水平，为股东创造长期回报；我们恪守诚信为本，与合作伙伴共生共赢；我们融入国家战略，坚持绿色发展，承担社会责任，促进社会和谐。



核心价值观

Core Values

核心价值观是实现愿景和使命必须坚持的原则，是指导我们行为的价值标准，是通往我们内心深处信仰的成功之道。

核心价值观是企业文化的基石，明确了我们的原则底线，浓缩了我们的历史经验，体现了我们的工作作风。

对核心价值观的坚信，可以让我们在劈风斩浪的航行中，把握正确的航线；对核心价值观的坚守，可以让我们在重大决策的判断上，作出正确的选择。

核心价值观

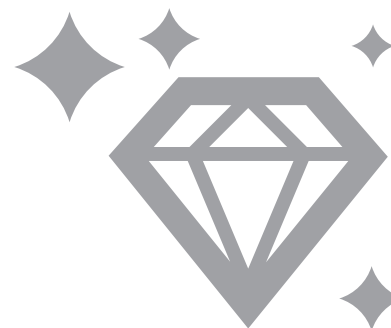
Core Values

客户至上

诚信为本

创新超越

行稳致远





以客户为中心

共繁荣
互利共生

客户至上



对于一家参与全球市场激烈竞争的企业来说，得客户者得天下，没有客户，就没有苏美达。



◎“客户至上”，就是坚持以客户为中心

满足客户需求，解决客户痛点，创造客户价值，超越客户期望，把客户的困难视为我们的机会。

◎“客户至上”，就是把客户需求视为号令

加强客户沟通，倾听客户心声，保持客户黏性，让“听得见炮声的人呼唤炮火”，围绕客户需求配置资源。

◎“客户至上”，就是坚持与客户互利共生

在合作中共成长、共繁荣。推动客户成长，就是推动我们自己成长；帮助客户成功，就是帮助我们自己成功。

诚信为本



诚，就是要诚实可靠。

信，就是要恪守信用。

我们将诚信作为必须恪守的商业道德和企业伦理，
以诚信正身，以诚信立业。

●“诚信为本”，要求我们恪守成功之道

诚信是商业文明中永不褪色的基本法则，是百年企业成功的金科玉律。

我们将诚信视为立身之本、兴业之基、长青之道。

●“诚信为本”，要求我们捍卫人格底线

商无信不盛，人无信不立。诚信是企业繁荣、人生丰盈的道德基石。

企业没有诚信，就是信誉的破产；人没有诚信，就是人格的破产。

●“诚信为本”，要求我们做事求真务实

我们希望无论何种境况之下，都能坚持诚信原则，做人要真，不夸夸其谈，
做事要实，不文过饰非，始终以赤诚之心忠于公司、忠于事业、忠于国家。





崇尚创新
问题导向

1.01³⁶⁵

创新超越



“创新一小步，发展一大步”。

苏美达的历史就是一部持续创新的发展史，我们正是通过不断创新成就了一次次的自我超越。



◎“创新超越”，就是创新要从小微处入手

我们理解的创新不仅是把人类送上太空的伟大创举，更是体现在我们日常工作和生活的每一个细节的改进之中。

创新是每天进步一点点，是 1.01 的 365 次方。

◎“创新超越”，就是坚持问题导向，反对盲目创新

创新要解决实际问题，要破解发展难题，特别是要满足客户需求、解决客户痛点、提升客户价值。

我们坚决反对不解决问题的盲目创新，为创新而创新的虚假创新。

◎“创新超越”，就是崇尚创新，容许失败

创新有风险，但不创新才是最大的风险。我们要永葆当年“白手起家、敢为人先”的创业精神，始终坚持传承创新的文化基因，以持续学习推动创新，以不断创新突破自我、超越自我。

我们容许在大胆探求中犯错误，但是不容许犯同样的错误。

行稳致远



稳，指有质量健康发展，稳中求进，稳中有进。远者久也。若想行得远，必先走得稳。

●“行稳致远”，要求我们做有理想的实干家

做事既要大处着眼，又要细处着手；既能仰望星空，更能脚踏实地，要做有理想的实干家。

●“行稳致远”，要求我们警惕机会主义

战略失误是最大的失误，我们必须警惕战略冒进的机会主义和贪大求全的速成主义，反对为短期利益不择手段。

●“行稳致远”，要求我们坚持长期主义

坚持正确的方向，相信时间的力量。

风物长宜放眼量，我们要将公司重心立足于长远目标而非短期利益，这是追求卓越长青的核心所在。



坚持正确的方向

稳中求进

做有理想的实干家





经营管理

Management Philosophy

理念

经营管理理念是我们开展经营与管理的指导思想 and 基本原则，也是企业愿景、使命与核心价值观在经营管理中的具体体现。

企业的经营管理是一个有机的逻辑整体，六条理念共同作用于苏美达如何实现更好发展这个核心。

发展理念是指引我们发展的统领目标；人才理念是我们高质量发展的根本与关键；奋斗理念是我们高质量发展的持续动力；品牌理念是实现高质量发展的重要抓手；合规理念和安全理念是我们高质量发展中不可触碰的红线和底线。

经营管理理念

Management Philosophy

发展理念

人才理念

奋斗理念

品牌理念

合规理念

安全理念





发展理念： 有质量增长 高质量发展



发展是第一要务，它是我们开展经营管理活动的出发点和落脚点。坚持正确的发展方向，就是要围绕“有质量增长”主线，聚焦“高质量发展”目标。

◎ 坚持有质量的增长

只有坚持有质量的增长，让创新成为驱动发展的重要力量，才能助力我们实现全面、协调、可持续发展。

我们坚决反对只求速度规模，没有质量效益的增长，业务经营要确保带来“有利润的收入和有现金流的利润”。

◎ 追求高质量的发展

高质量发展的本质是效益好、效率高；

高质量发展的特征是结构优、动力强；

高质量发展的保障是治理严、风险低；

高质量发展的核心是人才旺、文化兴。



人才理念： 帮助员工成长成功



员工的成长成功，是企业不断发展的动力源泉，是我们打造卓越经营管理能力的关键所在。

◎ 企业成功的背后是员工的成长

员工优秀，企业才能发展；企业发展，员工才有成长空间。帮助员工成长，就是促进企业成功。员工和企业相互成就、共同发展才是关键。

◎ 不用扬鞭自奋蹄的自驱模式

我们不断创新体制机制、优化组织氛围、搭建事业平台、提供发展机会、激发员工潜能，帮助员工更好地成长，让员工为自己努力和为公司努力融为一体，打造公司和员工之间牢不可破的“利益共同体”“事业共同体”“命运共同体”。

◎ 企业与员工共创共享的良性循环

我们真心帮助员工成长，员工努力为公司创造价值，通过共创共享机制，让有为奋斗者分享公司发展带来的成果，形成尊重奋斗者、肯定奋斗者、崇尚奋斗者，从而促进奋斗者更好成长的良性循环。



奋斗理念： 奋斗者为本 高绩效导向



我们坚持以奋斗者为本、高绩效导向的理念，努力打造良将如潮的人才涌现机制。

让奋斗有为的人有位子、有回报、有尊严。

◎ 选拔奋斗者

我们坚持“德才兼备、以德为先”的原则，选拔六种人：业绩突出贡献大的人、说话算数一诺千金的人、做事有质量靠谱的人、出了问题敢于负责勇于担当的人、敢于到艰苦地区吃苦挑担子的人、愿意培养且会培养人的人。

◎ 激励奋斗者

我们的激励与分配要向奋斗者倾斜，通过薪酬、股权、荣誉、机会、晋升等激励要素，拉开高绩效者与低绩效者、有为奋斗者与普通劳动者的回报差距，激发奋斗者潜能，激励奋斗者挑战更高目标、承担更大责任、创造更高绩效。

◎ 成就奋斗者

我们努力为奋斗者搭建广阔的事业舞台，为他们创造持续的发展机会，通过优秀的体制机制、专业的人才培训和良好的晋升通道，帮助奋斗者成长成功，让那些为客户和公司创造价值的有为奋斗者在苏美达有位子、有回报、有尊严。



品牌理念： 质量是生命 品牌筑未来



苏美达是在充分竞争的市场中拼搏求生的企业，品质优良是我们对客户承诺，品牌形象是我们在客户心目中的地位。

◎ 质量是我们的生命

我们要像捍卫生命、捍卫尊严一样捍卫我们的质量，不允许任何人为了眼前利益降低质量标准。没有百分百的质量，我们必将失信于客户、失誉于市场，最终百分百地失去客户。

◎ 品牌是我们的未来

品牌的背后是质量、是信任。品牌的打造需要时间的累积，品牌的维护需要始终如一的品质保证，品牌的提升需要高远的追求。强大的品牌体现客户的认同和忠诚，是企业打造竞争壁垒、构建护城河的重要途径，是为社会作贡献的责任情怀。

做品牌，筑未来。



合规理念： 合规创造价值 合规人人有责



苏美达作为国际化的国有上市公司，合规经营既是股东、客户、监管机构和社会公众关注的重点，也是我们诚信经营、行稳致远的保障。

● 合规是红线

“走捷径”也许能带来一时的方便，甚至所谓的“成功”，但迟早会付出更高的代价，风险的爆发、严厉的处罚、信任的丧失、声誉的恶化都是我们无法承受的代价。

● 合规创造价值

合规要求和操作规范是无数失败和惨痛教训总结的经验。执行监管规定、履行合规要求，能让我们始终走在正确的道路上，帮助我们赢得信任、增加美誉度，同时避免损失、降低风险。

● 合规人人有责

我们要求全体员工牢固树立“合规为荣、违规为耻、违法为罪”的意识，把依规合规、遵纪守法作为我们的工作习惯，确保每一项操作都符合流程制度，每一项决策都符合法律规章。



安全理念： 万无一失 一失万无



安全是我们开展一切经营管理活动的底线。没有安全，高质量发展、行稳致远、富足有爱、美好未来都无从谈起。

◎ 落实安全主体责任

坚持“三个任何”原则，即“任何工作都不能冲击安全，任何时候都不能放松安全，任何地点都不能忽视安全”。落实安全生产责任制，建立监督检查和责任追究机制，推动各级企业安全生产主体责任的层层压实，提高防控能力，防范重大安全风险。

◎ 构建安全预防体系

树立“一切事故都可以预防”的安全理念，加大安全管理力量和硬件投入，加大安全教育培训力度，提升全员安全意识和能力，促进安全文化、安全制度、安全行为的完善和提高，构建以安全责任为核心，以安全预防为主体的能力体系。

◎ 追求更高安全目标

我们要确保不发生较大以上安全生产责任事故，有效控制轻、重伤事故的发生，追求实现“零事故、零伤亡、零违章、零隐患”的“四零”目标，倒逼安全管理水平不断提升。



特色文化

Characteristic Cultural Concepts

理念

特色文化理念是在不同历史时期逐渐形成,在不同领域发挥作用的文化信条。

他们充满哲理、积极向上、内涵丰富,是全体苏美达人共同创造的精神财富。

苏美达是多元化发展、专业化经营的企业集团，我们将母子公司的优秀文化进行有机融合和提炼总结，梳理出具有跨越时代意义的六条特色文化理念。

“明确的目标是我们前进的动力”帮助我们设立科学的目标以成就事业；“将差异化服务进行到底”是我们打造不可替代竞争力的宣言；“公司的事情员工做，员工的事情公司想”体现了公司与员工的依存关系；“信任即责任，责任须担当”传递出我们积极正向的信任链；“专业专注，至精至诚”是我们倡导的做人原则和做事风格；“学会自强，懂得感恩”是我们追求成功、实现幸福的人生公式。

特色文化理念

Characteristic Cultural Concepts

明确的目标是我们前进的动力

将差异化服务进行到底

公司的事情员工做 员工的事情公司想

信任即责任 责任须担当

专业专注 至精至诚

学会自强 懂得感恩



明确的目标是我们前进的动力



目标是前进的方向
目标是前进的动力



明确的目标给人积极的自我暗示，明确的目标保证不偏离前进的方向，明确的目标让人对机会变得敏锐，明确的目标能够激励我们取得比别人更好的成绩。

◎ 设定正确的目标、科学的目标、有挑战的目标

正确的目标。目标是方向，方向错了，就是背道而驰、南辕北辙。明确的目标就是前进的方向，方向比努力更重要。

科学的目标。所谓科学的目标，就是能够将企业愿景转化为全体成员清晰一致的行动。科学的目标必须是清晰的、可量化的、能考核的一套体系。科学地制定目标，是在考验、锻炼和提升管理者的水平和能力，是在凝聚和激励团队的斗志和潜能。

有挑战的目标。科学的目标一定是有压力、有挑战的目标。有挑战的目标是我们要踮起脚，跳一跳，好好努力才能实现的目标。要实现有挑战的目标，需要我们寻找资源、打造能力、提升自我，并把目标转化成内心的价值追求，这样明确的目标就成了我们前进的动力。

◎ 目标的实现需要资源投入、能力建设和信念支撑

资源投入。目标从表面上看，是一个数字，一面旗帜，一道关口，但在激烈的市场竞争中，每个目标的实现，都是一场战斗。战斗本质上是人才、资金、管理等资源的投放。

能力建设。实现目标的能力比目标本身更重要！目标建立以后，要善于将有挑战性的大目标分解成阶段性的小目标；要坚持“以终为始、要事第一”，要持续优化组织，打造团队，提升管理，以勇往直前的魄力，持之以恒的毅力，坚持不懈、直至成功！

信念支撑。没有哪个目标的实现是简单轻松的。目标越大，挑战越大，实现的难度也就越大，遇到的困难也就越多。在遇到挑战和困难的时刻，信念是决定成败的关键因素，坚定的信念是我们成功的法宝。

将差异化服务进行到底



脱颖而出
独特价值
竞争能力



“将差异化服务进行到底”是我们要以差异化的定位，为客户创造差异化的价值，打造不可替代的核心竞争能力。

◎ 差异化的竞争定位——创造新的客户与市场

一个人没有差异化，则泯然于众人。

一个企业没有差异化，则找不到自身位置。

我们差异化竞争的目的在于找到与企业定位、资源禀赋、能力条件相适应的客户与市场，本质上是在竞争的红海中创造蓝海，开创新的市场。

◎ 差异化的客户价值——创造客户满意的独特价值

市场细分与差异化都是基于不同时期、不同市场、不同定位的客户需求。

我们的差异化竞争策略是要发挥我们的自身优势，能够给客户创造独特价值，能够帮助客户提升竞争能力，并让我们市场中脱颖而出。

◎ 差异化的产品与服务——打造竞争的不可替代性

企业差异化策略不是为差异而差异，不是标新立异，只吸引眼球不提升价值，而是为了打造核心竞争力，这种能力使其他竞争对手难以模仿、难以跟进。

只有不可替代的能力，才能让我们处于市场领先地位，才能有更大的机会超越竞争者。

公司的事情员工做 员工的事情公司想



支持 保障 执着者
开拓者 前进者 奋斗者
关心 激励



企业发展依靠员工，企业发展成就员工，
这是一个朴素的道理，也是苏美达“奋斗”文化与“关爱”文化的融合体现。

◎公司的事情员工做——本质是“奋斗”

我们相信美好属于奋斗者，机遇属于开拓者，奇迹属于执着者。我们希望员工以结果为导向，树立远大的理想和明确的目标，尽心尽责地把工作落到实处，做出成绩。

用实际行动为企业创造价值，为建设“卓越长青的国际企业、富足有爱的幸福家园”付出汗水，贡献智慧。

◎员工的事情公司想——核心是“关爱”

我们的管理要做到服务员工和赋能成长，想员工之所想，解决他们的后顾之忧。

我们要在机制上激励、工作上支持、待遇上保障、生活上关心、心理上关爱，调动和激发员工的积极性和创造性。

信任即责任 责任须担当



承担责任 敢挑担子
敢吃苦 委以重任



这是我们倡导的积极正向的“信任链”。

信任的背后是责任，而承担责任需要有担当精神。

信任是一个健康组织的本质特征，缺乏信任是最大的交易成本。

◎ 唯善良和信任不可以被利用

“善良”和“信任”是最宝贵也是最脆弱的两样东西，我们永远都不要利用他人的善良，永远不要辜负他人的信任。一个人的善良被利用过，他将不再相信善良；一个客户的信任被辜负过，他将不再对你信任。信任的大厦不是一朝一夕就能建成，需要日积月累、持续加固，然而只要一两件不靠谱的事，就能把过去累积的信任消耗殆尽。

◎ 责任与信任相互依存

一个人要想赢得信任，需要具备一贯性和可预见性。如果一个人做事始终如一、可以预见，就会激发他人的信任，成为一个值得托付的人。

企业对员工信任，委以更重要的岗位、更有挑战的工作，员工要敢于承担责任，不辜负这份信任，成长之路就越走越宽。

客户对我们信任，我们必须全情付出，以高质量的产品和服务回馈客户，这样合作之路就越走越宽。

◎ 担当是责任的具体表现

“世无艰难，何来人杰”。担当意味着敢于吃苦挑担子，敢于挺身扛责任。

面对困难，要敢于且愿意去一线战斗；面对问题，要敢于站出来主动承担。

我们必须要让那些经历过艰苦磨炼、参加过艰苦战斗的人得到尊重和重用，必须要让那些遇见问题绕着走、出现问题不担当的人没有位置。

专业专注 至精至诚



做精做专 做深做透
全力以赴



“专业”是我们要求的职业素养，“专注”是我们希望的执着态度，“至精”是我们弘扬的工匠精神，“至诚”是我们恪守的做人原则。

◎“专业专注”地追求卓越

我们要具备深厚的专业知识和过人的专业能力，聚焦核心、专心致志、心无旁骛，力求在所从事的每一个领域内、每一件事情上，做精、做专、做深、做透。

◎“至精至诚”的工匠精神

我们要具备精益求精、创新超越、永不满足的进取精神，坚守诚信为本的核心价值观，做到全力以赴、追求卓越，始终相信没有最好，只有更好。

学会自强 懂得感恩



克难奋进

自强不息

成长 感激 尊重



如何到达成功的彼岸，实现幸福的人生？

苏美达的回答是“自强 + 感恩”。

◎ 向上而生，必将成功

天行健，君子以自强不息。

学会自强，要在挑战和挫折中克难奋进，付出不亚于任何人的努力。

学会自强，要把艰难险阻当作成长的台阶，在困难中进取，在挑战中成长。

学会自强，要始终坚定积极的信念，要笑迎挑战，经风雨才能见彩虹！

◎ 向善而行，终遇美好

地势坤，君子以厚德载物。

懂得感恩，要时刻铭记、涌泉回报在成长过程中帮助过我们的所有人。

懂得感恩，会心存感激、坦然面对困难挑战，始终保持健康心态和进取信念。

懂得感恩，会与身边人相互尊重、携手前行，不断丰富生命的意义。

懂得感恩，向善而行，让我们内心始终充满爱的力量，遇见生命中的一切美好！

苏美达企业文化手册
Enterprise Culture of SUMEC

传理念 播思想

主 办 苏美达股份有限公司
主 编 杨永清
常务副主编 金永传 陈 峰
副 主 编 沙 非 赵维林 王 健 辛中华 范雯烨 史 磊 胡晓兰 胡海净
顾 问 周文艺
编 委 胡晓兰 贾 宇 杨 勇 周运宝 丁 珺 高 巍 杨 路
陈子尧 范峰松 何 屹 汤元龙 宋 阳 汪烈鑫 沈坛龙
美 术 编 辑 何 屹 张明惠
书 法 题 字 胡晓兰
装 帧 插 图 有明堂文化
开 本 240×172mm 1/16
印 次 2021年8月第3次印刷
印 数 3000册



苏美达人微信



扫码下载本手册

本手册仅供学习参考，不做商业用途
未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容



手册使用 FSC® 认证纸张和环保油墨印刷





苏美达股份有限公司